

blad voor verbazend  
interessante persoonlijkheden

**GO!&co**  
ONDERWIJS VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP

---

## GO! 2020 van a tot z

---

het strategisch  
plan uitgelegd

---

**WAT IS  
ER AL  
GEREALISEERD?**

---

**PROJECTEN  
IN DE STEIGERS**

Afgiffekantoor: Antwerpen X, P808382, BC30941



jaargang 4 - nr.2 - juni 2011 (driemaandelijks juni - juli - augustus 2011)



## Werken aan onze dromen

Beste lezer,

Het strategisch plan GO! 2020 geeft aan in welke richting het GO! moet evolueren om het toonaangevende net te blijven dat we al ruim 20 jaar zijn. Het werpt een blik op morgen, op de toekomst. Het uitgangspunt ervan zijn de noden en wensen van elk van onze leerlingen en cursisten en van de steeds veranderende samenleving.

Maar morgen is dichterbij dan je denkt. Daarom gingen we bij het opstellen van het plan niet over één nacht ijs. De fundamenten ervoor lagen vervat in een evaluatie van het Algemeen Strategisch Plan 2007-2011, een SWOT-analyse en een omgevingsanalyse.

De bouwstenen van GO! 2020 zijn 5 strategische doelstellingen. Het magazine dat je nu in je handen hebt is volledig opgebouwd rond de 5 strategische doelen waaraan we programma's hebben gekoppeld. We behandelen achtereenvolgens de programma's Kwaliteitszorg, Brede Open School, Onderwijsaanbod, Mensen Maken School en Kenniscentrum.

Dit nummer van GO!&co geeft een overzicht van wat de 5 programma's inhouden, wat er al gerealiseerd is, wat de huidige situatie is en wat er op stapel staat de eerstkomende jaren.

Overigens is dit de laatste papieren versie van GO!&co. Vanaf 1 september pakken we uit met een gloednieuw digitaal magazine. We komen daarmee tegemoet aan de steeds toenemende behoefte aan actuele informatie en aan de mogelijkheid om als lezer ook zelf bijdragen te kunnen leveren. Je zult er gemakkelijk je weg in vinden en je hebt bovendien de mogelijkheid om heel specifiek naar informatie te zoeken die voor jou relevant is. Ook die vorm van kennisuitwisseling zal ons helpen bij het realiseren van het strategisch plan.

Ik zal alvast een fervent gebruiker van het magazine worden. Ik hoop hetzelfde van jou.

Veel leesplezier!

Raymonda Verdyck  
afgevaardigd bestuurder

# INHOUD



## 02 EDITORIAAL

Raymonda Verdyck

## 04 STRATEGISCH PLAN GO! 2020

Interview met Raymonda Verdyck  
& Katleen Janssens

## 08 DE VIJF PROGRAMMA'S VAN GO! 2020

De programmacoördinatoren lichten toe

## 10 PROJECTEN GO! 2020

- Kwaliteitszorg
- Brede Open School
- Onderwijsaanbod
- Mensen maken school
- Kenniscentrum

## 22 ACTIES IN DE STEIGERS

Geplande realisaties op korte termijn



Stuur jouw bericht  
voor de **GO! Klikkrant**  
via [www.g-o.be/uwbericht](http://www.g-o.be/uwbericht)

Dit tijdschrift is een uitgave van het **GO! onderwijs van de Vlaamse Gemeenschap**  
Communicatiedienst, Alhambragebouw,  
Emile Jacqmainlaan 20, 1000 Brussel  
tel. 02 790 93 00, Fax: 02 790 95 06

**Frequentie:**  
GO! & co verschijnt  
viermaal per jaar

**Oplage:**  
21.000 exemplaren

**Info:**  
huismagazine@g-o.be  
Je vindt GO! & co ook op  
[www.g-o.be/communicatie](http://www.g-o.be/communicatie)

### Redactiecomité:

Hélène De Keyser, Luc De Man, Eva Hugaerts,  
Saskia Lieveyns, Ann Van Driessche, Willem-  
Jan van Ekert, Luc Van Gasse, Cynthia Vanhee,  
Raymonda Verdyck

### Werken mee aan dit nummer:

Femke Coopmans, Herman Jult, Koen Stuyven,  
Joke Van Caesbroeck, Sandra Van Maurik, Ulrik  
Wieme

### Redactie en vormgeving:

Het Salon - [www.het-salon.be](http://www.het-salon.be)

### Fotografie:

Michiel De Cleene, Joachim Dewilde, Franky  
Verdickt, Shutterstock, archief GO!

### Verantwoordelijke uitgever:

Raymonda Verdyck, afgevaardigd bestuurder  
Emile Jacqmainlaan 20, 1000 Brussel

**GO!2020**  
samen dromen  
vormgeven

**GO!** onderwijs van de  
Vlaamse Gemeenschap



# SAMEN WERKEN AAN MORGEN

## HET STRATEGISCH PLAN GO! 2020 TOEGELICHT

Het hele GO!, van de centrale diensten tot het kleinste schooltje, wordt volgens het nieuwe strategisch plan toekomstgerichter dan ooit. GO! 2020 blaakt van de ambitie. ‘Samen werken aan morgen’, zoals de titel het samenvat. Afgevaardigd bestuurder Raymonda Verdyck en Katleen Janssens, stafmedewerker strategisch plan, vertellen met vuur in de ogen.

**Raymonda Verdyck:** “Onderwijs moet altijd bezig zijn met de toekomst. Waar je vandaag aan begint, heeft pas binnen een aantal jaren impact. Tegelijk komen er uitdagingen op ons af waar wij op willen inhaken. Als we vandaag een nieuwe school bouwen, moeten we maken dat die binnen vijf of tien jaar kan inspelen op de manier waarop de kinderen, de bevolking of het onderwijs tegen die tijd geëvolueerd zijn.

GO! 2020 beschrijft een visie op langere termijn. Alle aspecten die het onderwijs moet aanpakken, zullen we ook effectief kunnen aanpakken.”

### **Waarom loopt het plan over tien jaar?**

**Raymonda Verdyck:** “Het is een periode waarin heel veel zal evolueren. Wij werken vaak in cycli van vijf jaar, maar deze zijn, zeker in het onderwijs, zo voorbij. Daarom mikken we deze keer op de langere termijn. Bovendien is 2020 een mooie mijlpaal om op af te sluiten. We blijven wel continu evalueren en bijsturen. In 2014 voorzien we een grondige evaluatie.”

**Katleen Janssens:** “GO! 2020 komt voort uit het vorige strategisch plan, het ASP

2007-2011. Deze keer hebben we nog meer gezocht naar een verankering met de maatschappij. Als we willen inspelen op maatschappelijke veranderingen, dan vraagt dat een visie op langere termijn. Wij zijn er heel bewust over gaan nadenken: waar bevinden wij ons tegenover de demografische en eco-

wijs speelt daarin een sleutelrol. Wij moeten jonge mensen uit een context halen die niet optimaal is en hun de kans geven om talenten te ontwikkelen, zorgen dat ze alle mogelijkheden krijgen om te participeren in deze maatschappij. Om van die droom een werkelijkheid te kunnen maken, was

er een kader nodig: GO!

2020. Binnen dat kader hebben we verschillende doelstellingen geformuleerd die rekening houden met evoluties,

nieuwe technologieën, een nieuwe demografische samenstelling. We willen continu kunnen inspelen op veranderingen. We willen echt aan de slag met dat strategisch plan. Het is een engagement dat we waar willen maken en dus hebben we er ook tijd voor vrijgemaakt: 10 % van de werking richt zich op die langere termijn.”

## We willen echt werk maken van de ontwikkeling van mensen

nomische ontwikkelingen in Vlaanderen en de sociale, maatschappelijke evoluties? En hoe kunnen we streven naar verbetering en vernieuwing om uiteindelijk krachtige wereldburgers te vormen? Bovendien willen wij ook meer proactief optreden. Men zegt vaak genoeg dat het onderwijs altijd achterop hinkt. Dat willen wij nu net veranderen.”

### **Wat betekent de titel**

#### **‘Samen werken aan morgen’?**

**Raymonda Verdyck:** “Het is de kern van het verhaal. De waarden in ons pedagogisch project zullen ook binnen tien of twintig jaar nog waardevol zijn. Mensen ontwikkelen, mensen samenbrengen, mensen kansen bieden... Dat is iets om aan te werken zolang er mensen zijn. Het onder-

## DE GROTE OLIFANT IN STUKKEN VERDEELD

### **Hoe zien die programma's eruit?**

**Katleen Janssens:** “Het strategisch plan hangt op aan vijf strategische doelstellingen of programma's. Ten eerste is er de uitbouw van een kenniscentrum, dat zal helpen om beslissingen te funderen



en ons beleid beter te onderbouwen. Verder werken we voor elk bestuursniveau aan een integraal kwaliteitszorgsysteem. Daarnaast willen we de Brede Open School ontwikkelen, een school met een multifunctioneel karakter die volop is ingebed in haar omgeving. Ten vierde tekenen we voor een onderwijsaanbod dat kansen biedt aan elk talent, gediversifieerd, maar ook complementair. En tot slot is er 'mensen maken school', het personeelsbeleid, opnieuw op elk bestuursniveau. In elk van die programma's zit een reeks langetermijndoelstellingen waarvan we er sommige willen realiseren tegen 2014, andere tegen 2020. De doelstellingen zijn concreet gemaakt in een projectwerking per programma: we hebben onze ambities opgesplitst in acties of projec-

## Ontwikkelen, samenbrengen, kansen bieden... Het onderwijs speelt een sleutelrol

ten en erover nagedacht in welke volgorde we ze kunnen lanceren."

**Raymonda Verdyck:** "De grote olifant is in vijf stukken verdeeld die dan nog eens in allemaal kleine stukjes zijn onderverdeeld. Je hebt een focus nodig: wat doen we om tegen die tijd ergens te geraken? Maar de vijf programma's hangen nog altijd aan mekaar. Heel belangrijk is dat we, anders dan vroeger, de samenhang tussen alle initiatieven bewaken en voor een

multidisciplinaire aanpak zijn gegaan. In de actie- of projectteams zitten specialisten uit verschillende hoeken en er zijn regelmatig ontmoetingen over de programma's heen. Waar moet een actie sporen met een andere om het programma vooruit te laten gaan? Tot voor kort werkten teams elk hun traject af en ontdekten ze vaak te laat dat er stappen werden ondernomen waar ze al lang voordien over hadden moeten communiceren en afstemmen.



Dat willen we nu vermijden door geleidelijk en over de hele breedte op te bouwen. De middellange termijn is voor ons 2014. Omdat we dan een nieuwe Vlaamse regering krijgen en omdat dan de huidige Raad van het GO! het laatste jaar aan de slag is.”

## SAMENWERKEN EN BETROKKENHEID

***Volgens sommige actietrekkers draait GO! 2020 in al zijn facetten vooral rond samenwerken. Klopt dat?***

**Raymonda Verdyck:** “Dat zit er zeker mee in. Samenwerken over de bestuursniveaus heen bijvoorbeeld. We moeten elkaar vin-

den als we het onderwijs zo willen inrichten dat de pedagogische inhoud sterk staat. Bij de centrale diensten in Brussel moeten we weten wat de noden, vragen en bekommernissen in de scholen en scholengroepen zijn. Wat loopt goed? Waar is ondersteuning nodig? Ieder niveau doet waar het sterk in is en er moet interactie zijn tussen de verschillende participanten. We zijn begonnen met dat hier in huis in te bedden. Dat zat niet helemaal goed. De Pedagogische begeleidingsdienst deed zijn ding, de centrale administratie werkte apart. Maar we zijn allemaal bezig met onderwijs en we doen het niet om in Brussel mensen aan het werk te houden. Wij willen dromen vormgeven. We willen alles inzetten voor de leerlingen en de cursisten in onze scholen.”

**Katleen Janssens:** “Samenwerken is een sleutelwoord, net zoals participatie. Een cruciale succesfactor is betrokkenheid. Een aantrekkelijke brochure over GO! 2020 is een eerste stap om iedereen op een snelle manier vertrouwd te maken met heel dat plan, maar we plannen ook ontmoetingsdagen waarop we met directeurs in dialoog gaan, er zijn ook ontmoetingsdagen tussen de raden van bestuur van de scholengroepen en de Raad van het GO!, je vindt informatie op de website en we voorzien op regelmatige basis GO! nieuwsbrieven.”

***Het GO! profileert zich nu heel duidelijk als een sterk net. Is er nog plaats voor de eigenheid van elke school?***

**Raymonda Verdyck:** “Dat is een van de fundamenteën. Daarom ook doen we de Ronde van Vlaanderen: we stappen met het plan naar de verschillende scholengroepen om met de directeurs in dialoog te gaan en samen te bekijken wat de lokale noden zijn, welke de blinde vlekken, de sterktes en zwaktes. Dat is voor alle achtentwintig verschillend. Een scholengroep in Brussel is een heel ander gegeven dan één in de Westhoek. Het is de bedoeling om maatwerk te maken en dat lukt dankzij de samenwerking met de regioadviseurs van de Pedagogische begeleidingsdienst. Zij zijn ook degenen die met de scholen en scholengroepen aan de slag gaan.”

## EEN GOEDE WERKGEVER

***Welke zijn de allergrootste uitdagingen voor het GO! de komende tien jaren?***

**Raymonda Verdyck:** “Een hele grote is het personeelsbeleid. Het is je basis: de mensen in de scholen zijn degenen die het maken. De kast errond moet mooi ogen, maar als je goed onderwijs kunt bieden met goede mensen, dan kijken de ouders verder dan een minder mooi gebouw. Het is zo’n grote uitdaging omdat de groei van de bevolking bijna explosief is en we dus veel mensen nodig zullen hebben om zoveel kinderen te onderwijzen. Tegelijk zien we dat jonge leerkrachten snel afhaken. We moeten dus inzetten op aantrekkelijk werkgeverschap. Wij kunnen met trots zeggen dat het GO! de grootste werkgever van Vlaanderen is en dat heeft het voordeel dat we heel makkelijk netwerken kunnen ontwikkelen.”

**Katleen Janssens:** “We moeten mensen niet alleen binnenhalen, maar ze ook houden, en zorgen dat ze zich goed voelen. Onze medewerkers moeten het PPGO niet alleen kennen, ze moeten het ook in- en uitademen. We willen echt werk maken van de ontwikkeling van mensen.”

**Raymonda Verdyck:** “Ten tweede is er de scholenbouw. Zeker in grootstedelijke context zijn degelijke schoolgebouwen een heikel punt. En een laatste grote uitdaging ligt in de evoluties die we moeten zien bij te houden: samenleving, technologieën, snel veranderende populaties...”

***Allemaal om ervoor te zorgen dat leerlingen en cursisten zich nog beter kunnen ontwikkelen...***

**Raymonda Verdyck:** “Dat is niet alleen het doel, het is het vertrekpunt dat uiteindelijk ook weer doel wordt. Het is onze cirkel. En een eeuwigdurende beweging met constant bijsleutelen, vinger aan de pols houden, inspelen op nieuwe ontwikkelingen...”

**Katleen Janssens:** “De toekomstschool voor onze leerlingen en cursisten, de school van onze dromen realiseren, dat is de kers op de taart.”

# DE VIJF PROGRAMMA'S VAN GO! 2020

## ALS EEN BOOM IN VOLLE GROEI

Een snel veranderende maatschappij heeft stevige strategische visies nodig. Met zijn langetermijntraject GO! 2020 blijft ook het GO! niet achter. 'De school van mijn dromen', dat is de visie. GO! 2020 bestaat uit 5 concrete programma's, die evolueren als een jonge boom in volle groei. GO!&co sprak met de verschillende programmacoördinatoren.

### De boommetafoer

De school van mijn dromen is als een boom die stevig en sterk geworteld zit in de maatschappij, die de bodem vormt. De wortels van de boom zijn de eigenschappen van elke leerling of cursist in het GO!: persoonlijkheid, talent, levensbeschouwing, sociaal-culturele achtergrond, kennis en vaardigheden. Het PPGO! (pedagogisch project van het GO!) vormt de stam.

Het Kenniscentrum wordt voorgesteld aan de hand van takken. Die takken voeden het loof dat bestaat uit Brede Open School, Onderwijsaanbod en Mensen Maken School. Kwaliteitszorg loopt als een beschermend vlies over de stam en de kruin. Op de achterpagina vind je een afbeelding van deze boommetafoer.

## KWALITEITSZORG

Kwaliteitszorg loopt als een beschermend vlies over de stam en de kruin. Groeien kan immers enkel als er voortdurend wordt ingezet op verbetering. "Het programma Kwaliteitszorg ondersteunt eigenlijk alle andere programma's binnen GO! 2020", verduidelijkt programmacoördinator **Valentijn Van Hootegem**. "Dat wil zeggen dat alle concrete acties van de verschillende programma's op

### Kwaliteitszorg begint in eigen huis



een kwalitatieve manier moeten verlopen. Heel wat scholen werken intensief rond kwaliteit, maar er is nog weinig structuur in te vinden. Wij willen hen een referentiekader bieden en methodieken aanreiken om kwaliteit concreet aan te pakken." "We beginnen in eigen huis", vult **Hilde Simillion** haar collega aan. "We kiezen op het centrale niveau voor een kwaliteitsvol systeem en communiceren dat dan naar de scholen. Zo bouwen we gemeenschappelijke knowhow op."



## BREDE OPEN SCHOOL

Een belangrijk onderdeel van het loof wordt gevormd door het programma Brede Open School. Een figuurlijk glazen huis, in het midden van een uitgebreid maatschappelijk, sociaal en cultureel netwerk. Dat is de school die het GO! voor ogen heeft. "De maatschappij verandert snel en scholen

### Scholen zijn méér dan een downloadpunt van kennis

moeten daarop kunnen inspelen", legt programmacoördinator **Edwin De Ceukelaire** uit. "Het mogen niet langer eilandjes zijn van waaruit naar de wereld wordt gekeken, een school moet die wereld net naar binnen halen." Daarom zullen scholen samenwerkingsverbanden moeten aangaan. "Niet al-

leen met lokale verenigingen", verduidelijkt programmacoördinator **Wilfried De Rijck**, "maar ook met de kunst-, welzijns- en cultuursector en het bedrijfsleven. Allemaal ter wille van de ontwikkeling van de talenten van elk kind, dat het recht heeft om zo breed mogelijk te kunnen leren."



## ONDERWIJSAANBOD

### Elk talent telt, van peuter tot volwassene

Ook het programma Onderwijsaanbod maakt deel uit van het loof. In het GO! verdient elk kind gelijke onderwijskansen. Een goede geografische spreiding van scholen, gecombineerd met een complementair aan-

bod dat inspeelt op de maatschappelijke noden, dat is wat het programma nastreeft. “Van onze kinderdagverblijven over onze kleuterscholen, lagere en secundaire scholen tot ons volwassenenonderwijs, elk talent van elke leerling of cursist moet aan bod kunnen komen”, legt programmacoördinator **Jean Vallers** uit. “Een voldoende aantal scholen die mooi verspreid liggen en een divers aanbod van studierichtingen in die scholen, is dus een must.” Collega-programmacoördinator **Luc Vernailen** vult aan: “Elk kind, uit eender welke sociale klasse en waar het ook woont, moet gelijke onderwijskansen krijgen. Allemaal moeten ze in hun eigen buurt naar de GO! school van hun dromen kunnen gaan en er kunnen kiezen voor de studies van hun dromen.”

## MENSEN MAKEN SCHOOL

### De juiste mensen op de juiste plaats

Een laatste onderdeel van het loof wordt gevormd door het programma Mensen Maken School. Onderwijs is mensenwerk. Gemotiveerde GO! medewerkers verdienen professionalisering en ondersteuning om zo het pedagogisch project van het GO! te realiseren en sterk te maken. “Het programma heeft drie luiken”, legt programmacoördinator **Chris Martens** uit. “Ten eerste de deskundigheid van alle GO! medewerkers aanscherpen en hun betrokkenheid bij het net en het pedagogisch project verhogen. Ten tweede grijpen we de kans om de samenwerking in het huis over de diensten

heen te versterken en ten derde wil het GO! zich profileren als een aantrekkelijke werkgever.” Wat die professionalisering concreet inhoudt, legt collega **Hilde Eloot** uit: “We moeten proberen om de juiste mensen op de juiste plaats te krijgen en ervoor zorgen dat ze de nodige competenties hebben om hun job zo optimaal mogelijk uit te oefenen.” Derde programmacoördinator **Andries Valcke** vult zijn collega's aan: “Ze moeten niet enkel hun job goed kunnen doen, ze moeten er ook verder in kunnen groeien. Eventueel zelfs naar nieuwe functies. Ook dit is een doel van professionalisering.”



## KENNISCENTRUM

Het programma Kenniscentrum is van essentieel belang: het zijn de takken die het loof voeden. “Het Kenniscentrum is eigenlijk een instrument in wording, dat ervoor moet zorgen dat we beleidvoerend sterker uit de hoek kunnen komen”, licht programmacoördinator **Jan Buytaert** de doelstelling toe. “Dat betekent dat we de informatie die we nu al hebben op een bepaalde manier ter beschikking stellen zodat het gedeelde kennis wordt.” Programmacoördinator **Ann Van Driessche** treedt haar collega bij: “Vroeger was het zo dat naarmate je carrière als medewerker vorderde, je meer en meer kennis opbouwde. Die kennis was



### Van individuele macht naar een gebundelde kracht

macht, want zo wist je hoe anderen vragen en problemen moesten aanpakken. Met het Kenniscentrum willen we de kennis uit al die individuele hoofden delen, zodat het een gezamenlijke kracht wordt.”

# WAT IS ER AL GEREALISEERD?

## GENOEG GEDACHT. TIJD VOOR ACTIE

Om er zeker van te zijn dat zoveel strategieën en mooie ambities uit GO! 2020 geen dode letter blijven, zijn er meteen een hele reeks projecten gelanceerd. Sommige zijn quick wins, voor andere is er iets meer tijd en weer andere moeten nog even wachten op het startschot. Wij maakten per programma een fijne selectie.

## 1 KWALITEITSZORG

### HERORIËNTEREN VORIGE ASP-PROJECTEN ZOEKEN NAAR DE GEPASTE INSTRUMENTEN

Van drie projecten uit het Algemeen Strategisch Plan (ASP) 2007-2011 worden de resultaten en expertise gebundeld om nog beter aan kwaliteitszorg te kunnen doen: zelfevaluatie, beleidvoerend vermogen en methodescholen. Ze krijgen hun plaats binnen het CIPO-verhaal (Context, Input, Process, Output), het referentiekader voor kwaliteitszorg op scholen.

“Met het ASP 2007-2011 zijn een negental projecten opgestart, een aantal daarvan hadden ook met kwaliteitszorg te maken”, legt **Frank Vercléyen** van de Pedagogische begeleidingsdienst uit. “We willen die expertise bewaren en gebruiken in GO! 2020. Daarom is gekozen voor een quick win: we gaan meteen bundelen wat in drie van die projecten ontwikkeld is. Zelfevaluatie vinden we nog steeds ontzettend belangrijk, het vergroot het beleidvoerend vermogen van scholen. Ze brengen zelf, mits ondersteuning, hun onderwijskwaliteit in kaart, zoeken naar werkpunten en stemmen hun beleid daarop

af. Een derde pijler zijn de methodescholen. We willen ondersteuning bieden om het methode-onderwijs kwaliteitsvol uit te werken.”

Op dit moment ligt de actie in de schoot van de werkgroep Kwaliteitszorg. De instrumenten, methodieken en expertise worden gebundeld en gekoppeld aan het CIPO-kader. “Scholen hebben de decretale opdracht om hun kwaliteit in kaart te brengen. Het CIPO-kader biedt parameters die werkpunten aan het licht brengen”, legt Frank Vercléyen uit. De bundeling zal zich in de eerste plaats tot de regioadviseurs van de Pedagogische begeleidingsdienst richten: “Het is nu al duidelijk dat het geen goede strategie zou zijn om de bundel gewoon bij de scholen in de bus te stoppen, zonder handleiding. Daarom bieden we hem aan de regioadviseurs aan en zullen we een vorming voorzien voor zij ermee aan de slag gaan.” In de bundel zitten zowel instrumenten, draai-

boeken en artikels die het GO! zelf ontwikkelde als interessante dingen die op de markt te vinden zijn. “Er bestaan ongelooflijk veel instrumenten voor zelfevaluatie”, klinkt het. “En er staat geen maat op wat het meest geschikt is voor wie. Een systeem van kwaliteitszorg opbouwen is bij uitstek zoeken naar gepaste instrumenten om de werkpunten op een school in kaart te brengen. Wij kunnen aan geen enkele school een gepast format bieden. Wat we wel kunnen, is alles zo overzichtelijk mogelijk binnen het CIPO-kader plaatsen en adviezen geven. Aan de scholen en hun regioadviseurs om uit te kiezen wat zij het meest nodig hebben.”

De Pedagogische begeleidingsdienst geeft zichzelf een schooljaar, begint het volgende schooljaar aan een pilootfase in een aantal scholengroepen en gaat tegen juni 2012 ook naar alle andere scholen.



### Er bestaan veel instrumenten voor zelfevaluatie

FRANK VERCLÉYEN

systembegeleider secundair onderwijs

## OVSG-TOETSEN

### DE RESULTATEN VAN DE VOLLEDIGE BASISCHOOL VOOR ZELFREFLECTIE

Doe iets met je output! Als je leerlingen test, zie dat dan ook als een test voor jezelf. De Pedagogische begeleidingsdienst stimuleert scholen om hun outputgegevens te gebruiken als basis voor kwaliteitszorg en staat klaar om mee te ondersteunen.

Dit jaar kiest 80 % van de scholen voor afname van de OVSG-toets op het einde van het zesde leerjaar. De Pedagogische begeleidingsdienst stimuleert teams al langer om dit instrument voor kwaliteitszorg aan te grijpen als een kans om hun onderwijs nog beter te maken. “Wij kiezen voor de OVSG-toetsen omdat ze op een objectieve, betrouwbare, methode-onafhankelijke en valide manier peilen of de eindtermen bereikt zijn. Daarnaast beschikken ze over een benchmarking. Dat betekent dat scholen makkelijk kun-



## Je zult zowel sterktes als verbeterpunten ontdekken

ELS DESPEGHEL

systeembegeleider basisonderwijs

nen zien hoe de resultaten van hun zesde leerjaar zich verhouden tegenover die van een school in een vergelijkbare context. Wij vinden het ook een enorm pluspunt dat de toetsen jaarlijks vernieuwd worden. Zo wordt ‘teaching to the test’, de lessen richten naar de toets dus, moeilijk”, legt projectleider **Els Despeghele** uit. Het GO! kiest voor de OVSG-toetsen, maar het staat scholen nog altijd vrij om andere soorten toetsen te kiezen. Ook dan kunnen ze iets met de resultaten doen.

Deelnemen is maar een eerste stap, zoveel is duidelijk. De Pedagogische begeleidingsdienst ziet in de toetsen een schitterend instrument voor kwaliteitszorg: “De resultaten vertellen je veel over de onderwijskwaliteit

van je school, gebruik ze als middel voor zelfreflectie. Interpreteer, analyseer en je zult zowel sterktes als verbeterpunten ontdekken. Scholen die hier in het verleden op intekenden, zetten grote stappen. Ze kunnen met nog meer zekerheid kwaliteit waarborgen, ze hebben ontwikkelingspunten bijgestuurd, maar zijn vooral binnen het team gegroeid naar een brede dialoog over goed onderwijs.” Op dit moment lopen er begeleidingstrajecten, zowel op schoolniveau als op scholengemeenschapniveau.

“Getallen geven veel informatie”, weten de begeleiders. “Maar het zijn niet zozeer de getallen zelf die belangrijk zijn, wel wat de school ermee doet.”

## PPGO!-WOORDENBOEK

### DE WAARDEN VAN HET GO! ZICHTBAAR GEMAAKT



## Een sterk schoolteam is uiterst belangrijk

CYNTHIA VANHEE

redactiemedewerker communicatiedienst

Het Pedagogisch Project van het GO! staat vol mooie waarden. We kennen ze allemaal en staan er voor de volle 100 % achter. Respect. Actief pluralisme. Engagement. Maar hoe draag je zulke waarden uit? Het PPGO!-woordenboek geeft antwoord.

“Ik zie mensen wel eens fronsen als we het over waarden hebben”, merkt **Cynthia Vanhee** van de communicatiedienst. “Is het GO! dan niet neutraal? Wij zijn inderdaad niet aan een ideologie gebonden, maar dat wil zeker niet zeggen dat ons onderwijs waardenvrij of vrijblijvend is.” Het Pedagogisch Project geeft in vaak grote bewoordingen aan wat dat betekent, maar hoe vul je die containerbegrippen concreet in? Op dit moment doet ieder dat voor zich en op zijn manier. Een brochure voor leerkrachten, directeurs en andere GO! professionelen zal de belangrijkste kernwaarden distilleren en definiëren: het PPGO!-woorden/waardenboek.

Cynthia Vanhee: “Een sterk schoolteam is uiterst belangrijk. Als we de waarden zichtbaar maken, bieden we dat team een houvast. Door af te toetsen met het PPGO!-woordenboek voelt het schoolteam zich gesterkt in de manier waarop het werkt.” Maar de brochure komt er om nog een reden: het GO! wil zijn imago als werkgever opbouwen. “Voor kandidaat-leerkrachten lijken de principiegrenzen van de netten zo vervaagd dat ze geen reden meer vinden om het ene boven het andere te verkiezen. Wij willen dat ze voeling krijgen met onze unieke waarden. De brochure zal daarom ook verspreid worden

bij laatstejaarsstudenten van de lerarenopleiding”, legt **Hugo Vandenbroucke** van de Pedagogische begeleidingsdienst uit. De eerste stap is intussen achter de rug. Een projectgroep draaide het PPGO! binnenstebuiten, maakte een lijst sleutelbegrippen en hield er 25 over die verder uitgewerkt en duidelijk

gedefinieerd worden. Op dit moment is markt-onderzoeksbureau Why5 Research gestart met een kwalitatieve bevraging op een tiental scholen. De directeur, een ouder, leerkracht en leerling worden uitgebreid geïnterviewd over de waarden en hun verwachtingen. De resultaten van die gesprekken zullen begin volgend

schooljaar leiden tot een kwantitatief onderzoek: een internetbevraging bij alle onderwijs-professionelen. Rest dan nog het woordenboek uit te werken. Tegen januari 2012 moet het er zijn, ruim op tijd om met dit nieuwe hulpmiddel het schooljaar 2012-2013 te beginnen voorbereiden.



## We willen dat ze voeling krijgen met onze unieke waarden

**HUGO VANDENBROUCKE**  
medewerker  
Pedagogische  
begeleidingsdienst



## GO! SCHOLENHUISSTIJL

### ELK ZIJN EIGEN GO! STRIK

Briefhoofden, enveloppen, uitnodigingen, folders, rapport-covers... Elke school mag een look op maat hebben, maar er hoort toch ook een lijn in te zitten die meteen een belletje doet rinkelen: het GO!. De communicatiedienst werkte een huisstijl uit en stelde Sandra van Maurik aan als huisstijlbegeleider.

“Het is mijn taak om zoveel mogelijk scholen en instellingen te laten meegenieten. We willen hun look professionaliseren, kwaliteitsvolle communicatieproducten aanbieden en een hoge dienstverlening waarborgen”, vat **Sandra van Maurik** haar job samen. De huisstijlproducten zijn ontwikkeld door de GO! communicatiedienst in samenspraak met enkele scholengroepen. “Daardoor is sterk ingezet op tijdwinst en gebruiksgemak. Passende teksten, foto’s en

een lay-out zoeken, prijsoffertes aanvragen, kwaliteitsvereisten vastleggen, leveringstermijnen opvolgen... Het wordt allemaal voor hen gedaan. Na ongeveer twee maanden staat de marketingcommunicatie van de scholen en scholengroep op punt.”

Op dit moment laat het communicatiedrukwerk zich in grote lijnen beschrijven als tijdrovend, verwarrend en te duur als je het goed wil doen. Sandra van Maurik: “Iedereen is vandaag individueel op zoek naar goede communicatieproducten voor zijn school. Ook de schaalvoordelen die we kunnen bewerkstelligen door te kiezen voor eenzelfde productengamma worden nauwelijks benut. En als we al die communicatie-uitingen naast elkaar leggen, valt op hoeveel gezichten we hebben. Met een eenduidigere look zien ouders dat ze hun kin-

deren inschrijven in een ketting van scholen met alle doorstroommogelijkheden, infrastructuur en schooloverstijgende expertise die daarbij horen.”

Voor één school alleen is het haast onmogelijk om een lay-out te laten uitdenken door een professioneel communicatiebureau. “Nu weten ze zeker dat ze kwaliteit kunnen verwachten tegen zeer haalbare tarieven.” De huisstijlbegeleider ziet alleen maar voordelen. “Ik hoop dat scholen zich niet alleen laten leiden door het financiële plaatje, maar dat ze het totaalconcept zien. GO! scholen hebben zo’n sterk en toekomstgericht verhaal. Mijn dochters zie ik openbloeien, mondig en zelfzeker worden. De scholen en hun medewerkers verdienen een professionele huisstijl. Echt, hun dagelijkse inzet is een mooie strik meer dan waard!”



## Hun dagelijkse inzet is een mooie strik meer dan waard!

**SANDRA VAN MAURIK**

GO! huisstijlbegeleider, [gohuisstijl@gmail.com](mailto:gohuisstijl@gmail.com), 0499 07 26 28



# 2

## BREDE OPEN SCHOOL

### VEILIGE LEEROMGEVING

#### EEN VEILIGE SCHOOL VOOR DE LEERLINGEN ÉN DE BUURT

De brede open school is een spil in haar omgeving. De interactie met de buurt is zo groot mogelijk en iedereen is welkom. Maar tegelijk blijft het wel de bedoeling dat een school een plek is waar elk kind zich thuis voelt, veilig en geborgen. Preventieadviseur Guy Linten denkt na over 'de veilige school'.

"Als verschillende groepen of mensen de schoolgebouwen en infrastructuur kunnen gebruiken, dan moeten wij ervoor zorgen dat we dat allemaal veilig aanbieden, zowel voor internen als voor externen", vindt **Guy Linten**. En zo ontzettend veel werk is er niet meer aan de winkel: "Dankzij de preventiedienst is eigenlijk alles al in huis." Een brede school heeft wel wat om over na te denken. Hoe maak je afspraken over



### Dankzij de preventiedienst is eigenlijk alles al in huis

GUY LINTEN

preventieadviseur-coördinator

het gebruik van de sporthal? Hoe stel je een contract op? Wat met de douches? Hoe houden andere gebruikers rekening met de legionellawetgeving? Wat wordt er van het onderhoud verwacht? Wat kan op de speelterreinen? Welke zijn de voorwaarden als iemand een feest wil organiseren op de speelplaats? Waar zetten ze het springkasteel? In welke lokalen mogen de externe gebruikers komen? "Al gaat het veel verder dan alleen het fysieke en moet een school ook veilig zijn voor eigen gebruik", vult de preventieadviseur aan. "Het kan gaan om psychosociaal welbevinden, om toegankelijkheid of bijvoorbeeld om de juiste manier om een boerderijtje in te richten." Om het de scholen makkelijk te maken,

ontwikkelt de preventiedienst een visuele voorstelling die online terug te vinden zal zijn. Guy Linten: "We stellen de schoolomgeving voor, van de buitenschil tot het kleinste lokaaltje. Je zult de verschillende zones kunnen aanklikken: sporthal, groene ruimte, fietsstalling, computerlokaal of ook de parking. Overal staan tips en uitleg, verduidelijkt met foto's."

De centrale gedachte in dit verhaal: "Leerlingen op een veilige manier betrekken bij wat er in de omgeving leeft." De tool is bruikbaar voor bestaande gebouwen zowel als nieuwbouw. Hij is bedoeld ter ondersteuning, de preventieadviseurs staan ter beschikking voor bijkomend advies.



# DUURZAAMHEIDSMETER

## GO! UITGESPROKEN DUURZAAM IN 2020

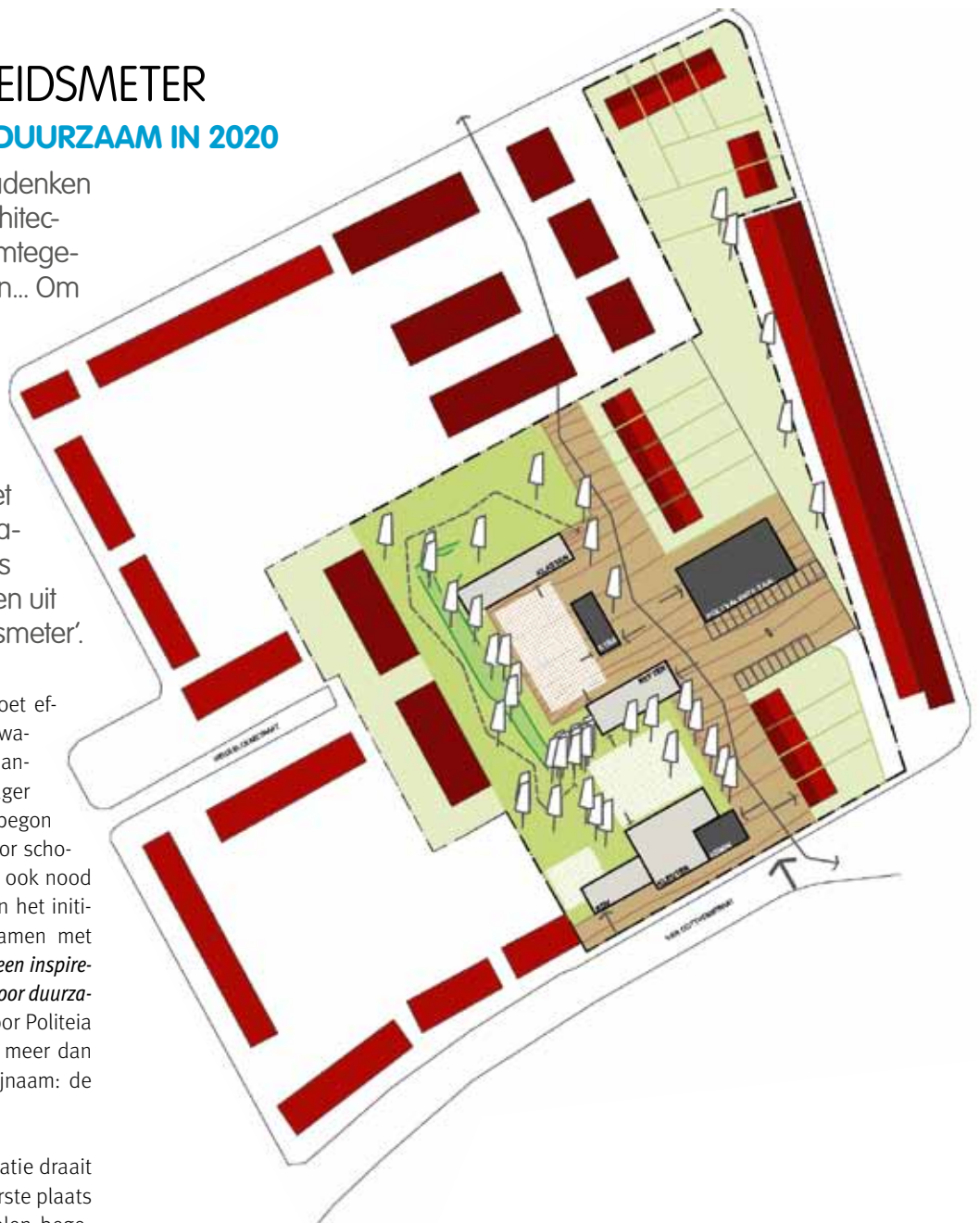
Duurzaam bouwen is nadenken over materiaalkeuze, architectuur, energieverbruik, ruimtegebruik, financiële middelen... Om ervoor te zorgen dat de verschillende partners tijdens het bouwproces geen verrassingen tegenkomen, ontwikkelde het GO! samen met het Agentschap voor Infrastructuur in het Onderwijs (AGIO) en EVR-architecten uit Gent de 'Duurzaamheidsmeter'.

“De school van de toekomst moet efficiënter omgaan met energie, water, grondstoffen, ruimte en financiële middelen”, zegt PPS-manager **Edwin De Ceukelaire**. In 2009 begon het GO! aan een handleiding voor scholenbouw. Al snel bleek dat daar ook nood aan was bij de andere netten en het initiatief werd verder uitgewerkt samen met AGIO en EVR-architecten. *Naar een inspirerende leeromgeving – Instrument voor duurzame scholenbouw* is uitgegeven door Politeia en ging sinds eind juni 2010 al meer dan 800 keer over de toonbank. Bijnaam: de Duurzaamheidsmeter.

Edwin De Ceukelaire: “De publicatie draait rond tien thema’s. Ze is in de eerste plaats gericht tot architecten die scholen begeleiden van ontwerp tot nieuwbouw of bij een verbouwing. Er staan een massa tips, meetinstrumenten en checklists in die ontzettend handig zijn als je ermee hebt leren werken. Maar het is wel degelijk de bedoeling dat alle betrokken partijen met elkaar aan tafel gaan zitten en de Duurzaamheidsmeter overlopen. Ook de schooldirecties zelf krijgen trouwens een overzicht van welke aspecten van de school en schoolwerking een impact hebben op het leefmilieu.” Om projectontwikkelaars, scholen, architecten... te helpen zijn er een aantal opleidingssessies voorzien. AGIO, EVR-architecten en het GO! organiseerden in november en december 2010 een opleiding voor zo’n 270 deelne-

mers. In juni en september 2011 volgen een aantal interne opleidingen.

“Deze Duurzaamheidsmeter komt net op tijd”, vindt Edwin De Ceukelaire. “Binnen de inhaalbeweging scholenbouw van de Vlaamse regering, de DBFM-operatie, zal hij gebruikt worden voor ongeveer 200 nieuwe scholen die de komende vijf jaren worden gebouwd. Hiervan zijn er ongeveer 40 nieuwe scholen voor het GO!. Bovendien stelt de EU vanaf 2020 strengere eisen aan het energieverbruik van nieuwe gebouwen. Vanaf 2018 kan het GO! enkel nog nieuwe scholen bouwen die voldoen aan de bijna-nulenergie-standaard.”



## Een meerwaarde in uitstraling die kan tellen!

**EDWIN DE CEUKELAIRE**

PPS-manager

## PILOOTPROJECTEN 'BREDE OPEN SCHOOL' DE BREDE OPEN SCHOOL VAN MIJN DROMEN

Hoe halen we meer uit de nieuwe schoolgebouwen die er sowieso moeten komen? Het project 'een nieuwe Brede Open School bouwen in woongebied' ging op zoek naar een antwoord. Twee pilootprojecten staan in de startblokken.

De Raad GO! keurde het project goed op 20 maart 2009, er werd een samenwerkingsverband gesloten met de ParticipatieMaatschappij Vlaanderen (PMV) en daarna was het aan de scholengroepen. Hoe zagen zij een nieuw gebouw voor zichzelf in combinatie met een kinderdagverblijf en private woningen en/of appartementen? Zes voor-

stellen zijn opgenomen voor verdere uitwerking, twee pilootprojecten werden snel opgestart: basisscholen De Groene Parel in Sint-Pieters-Leeuw en Dagpauwoog in Koningshooikt.

"Je kunt het zuiver economisch bekijken en dan helpt de private ontwikkeling de prijs voor het schoolgebouw te drukken waardoor er meer mogelijkheden zijn om bijvoorbeeld de turnzaal af te werken. Maar het succes zit in de totaalaanpak", vindt PPS-manager **Edwin De Ceukelaire**. "Scholen krijgen zoveel meer dan een nieuw gebouw. We hebben de projecten dan ook vooral gekozen op basis van een sterk inhoudelijk verhaal." Het klinkt bijna als muziek in de oren, zeker als je weet hoe groot de achterstand inzake scholenbouw is, en toch blijft de PPS-ma-

ger voorzichtig. "Zo'n nieuwe Brede Open School bouw je niet zonder slag of stoot. In het buitenland kende dit idee in het begin ook veel weerstand. Voor de school is het een stukje loslaten. Je moet andere bewoners op je domein dulden, goede afspraken maken en vooral leren samenwerken als gelijkwaardige partners. Maar de school komt dan wel in een totaal afgewerkte omgeving te liggen. Een meerwaarde in uitstraling die kan tellen!"

Vorige zomer werd de onderhandelingsprocedure met bekendmaking 'PPS GO! Open Scholen – Pilootprojecten Koningshooikt en Sint-Pieters-Leeuw' gepubliceerd. Tegen deze zomer volgen de finale gesprekken met de voorkeursbieder. "Uiteraard moet de school het dan nog waarmaken. Architecten en ontwikkelaars kunnen enkel het theater bouwen, het echte werk moet door de scholen gedaan worden", besluit Edwin De Ceukelaire.

# 3 ONDERWIJSAANBOD

## COMMUNICATIE OP SCHOOL WEET JE WAT JE WIE WIL VERTELLEN?

Communiceren kun je leren. Eind juni rolt de papieren versie van een bloedeigen communicatiehandboek van de persen, vanaf eind augustus zal het ook op Smartschool beschikbaar zijn. Een blog met online communities en elke maand een ander thema maken het nog bevattelijker wat communicatie kan doen.

We staan er zelden bij stil, maar communicatie zit echt overal. Van de aankleding van de speelplaats tot de manier waarop de telefoon wordt opgenomen. Het communicatiehandboek helpt scholen en scholengroepen daarbij stil te staan. "Het leert dat je vooraf goed moet



nadenken over wat je precies wilt vertellen en tegen wie”, benadrukt communicatiedirecteur **Ann Van Driessche**. Het handboek wijst de weg naar een communicatiebeleid en is tegelijk een praktische handleiding vol tips, voorbeelden en checklists waar directeurs, pr-cellen of administratief medewerkers meteen mee aan de slag kunnen. Maar daarmee is de kous niet af. Diezelfde mensen kunnen terecht op Smartschool voor updates, advies, antwoorden op hun vragen... De blog maakt interactie mogelijk en is een handige tool om kort op de bal te spelen. Om de kennis die er binnen en buiten het GO! leeft optimaal te verspreiden, komen er experts aan het woord, zullen er webinars gegeven worden, kan je er workshops volgen en ook je eigen praktijkvoorbeelden uploaden.



## Communicatie is een manier van in de wereld staan

ANN VAN DRIESSCHE  
communicatiedirecteur

Drie jaar geleden werd het Gemeenschaps-onderwijs het GO! onderwijs van de Vlaamse Gemeenschap, het net met aandacht voor werkelijk elk kind. Sindsdien is hard gewerkt om het imago op te krikken tot een niveau dat in verhouding staat tot de dagelijkse inzet van de scholen. Dat betekent dat er stevig geïnvesteerd is in communicatie. “Eerst hebben we de buitenkant aangepakt, nu is het de beurt

aan de scholen, het kloppende hart van GO!. Ook zij moeten ons verhaal vertellen en blijven vertellen. Communicatie is een manier van in de wereld staan”, besluit Ann Van Driessche. “Vanuit de centrale diensten helpen we met veel plezier, maar als school moet je vooral zelf alert zijn en het heft in handen durven nemen.” Het communicatiehandboek wil die alertheid aanwakkeren en stimuleren.

## INTEGRAALPLANNEN

### MET OPEN GEEST ONTHAALD



## Hoeveel leerlingen kunnen ze verwachten? Wat met de samenstelling?

HERMAN JULT  
Buro II

Enkele jaren geleden schreef het GO! een oproep uit voor een integraalplan voor Scholengroep Leuven-Tienen-Landen. Even later volgde eenzelfde opdracht voor Scholengroep Mechelen. Beide plannen zijn op dit moment zo goed als klaar. Dat is niet alleen goed nieuws voor Leuven-Tienen-Landen en Mechelen, de aanpak zal ook worden vergeleken, geëvalueerd en toegepast in andere scholengroepen.

Een integraalplan kijkt na welke behoeften er in een scholengroep leven en doet een reeks voorstellen. Het is een vertaling van de toekomstvisie van het GO! naar een huisvestingsprogramma voor een duidelijk afgebakende regio. Voor Leuven-Tienen-Landen werkten vier partners met elk hun expertise in consultancy, ruimtegebruik en pedagogie samen: MÖBIUS, Procos, Vectris en IMOB.

“Het integraalplan is gebaseerd op een systeem-

bevraging bij de scholen over het pedagogisch project, over de open school, over mobiliteit, de stedenbouwkundige situatie en de toestand van de gebouwen en voorzieningen. Het werd een interdisciplinaire studie waarvoor instrumenten ontwikkeld werden die makkelijk bruikbaar zijn voor andere scholengroepen”, klinkt het bij **Koen Stuyven** van Vectris en **Ulrik Wieme** van MÖBIUS. “Programmatisch beschrijft het plan onder meer een voorstel voor secundair freinetonderwijs in Leuven en we becijferden dat de nodige ruimte voor secundaire scholen vrijkomt als we het tweedekansonderwijs groeperen. Daarnaast zagen we dat er op enkele plaatsen mogelijkheden zijn om de infrastructuur te delen. Dat wordt een doorschuifoperatie op stedenbouwkundig gebied waar het Leuven stadsbestuur alvast zeer over te spreken is.”

De Mechelse opdracht ging naar BURO II, waar vooral stedenbouwkundigen en architecten werken, en de Nederlandse groep Van Aarle De Laat, adviseurs in maatschappelijk vastgoed. **Herman Jult** van BURO II: “Het integraalplan draait rond de evolutie van het GO! in Mechelen de komende twintig of vijfentwintig jaar. Hoeveel leerlingen kunnen ze verwachten? Wat met de samenstelling? Hoe profileren we ons tegenover de

concurrentie? Daar zit dus zowel een pedagogische als een ruimtelijke kant aan. Sleutelwoorden zijn energiezuinig, compact en zo intensief mogelijk gebruikt, ook ’s avonds en in het weekend.”

Het consortium volgde vijf stappen: van een bevraging naar de toekomstvisie van de directeurs over een analyse van de schoolgebouwen en -domeinen naar een open nota met een visie op de toekomst. Nadien is die visie gelegd op de mogelijkheden en de beperkingen van de scholengroep. De conclusies zijn in een aantal scenario’s gegoten waaruit de scholen kunnen kiezen, afhankelijk van de accenten die ze willen leggen en de middelen die ze hebben. “We hadden meteen de indruk dat we in Mechelen met heel pragmatische mensen aan tafel zaten. Ze wilden er iets concreets uit halen”, vertelt Herman Jult enthousiast.

In mei werden tijdens een colloquium de eerste algemene resultaten voor Scholengroep Leuven-Landen-Tienen voorgesteld. Eind juni volgt de oplevering van de algemene documenten. De studie voor Scholengroep Mechelen is ongeveer tegelijk klaar. Daarna is het aan de scholengroepen en de scholen om een echt plan van aanpak uit te werken.



# 4 MENSEN MAKEN SCHOOL

## DIRECTEURSOPLEIDING

### GEPERSONALISEERD LEREN, NU OOK VOOR DIRECTEURS

Onze visie over leren is grondig veranderd. Dat betekent logischerwijze dat ook de directeursopleiding aan hervorming toe is.

“We gaan vandaag veel meer uit van de authenticiteit van de leersituatie, we werken meer competentiegericht, tekenen leerlijnen op maat uit. Leren draait niet meer alleen om instructie, maar ook om constructie: lerenden, ook volwassenen, geven vanuit hun ervaringen eigen invullingen aan de dingen die ze leren. Belangrijk daarbij is het evenwicht tussen kennis, vaardigheden en attitudes. Er ligt steeds meer nadruk op zelfstandigheid. De directeursopleiding moet daarop afgestemd zijn”, weet **Mario Hoste**, coördinator van de GO! Academie.

De hernieuwde opleiding beantwoordt aan verschillende uitgangspunten en evoluties. Mario Hoste geeft enkele voorbeelden: “Er zul-

len nog steeds mentoren zijn in de opleiding. Ze nemen de functie op van coach en mediator, ze spelen geen rol als evaluator. Dat betekent dat een mentor bij een cursist moet zien los te maken wat hij wel kent en kan en wat niet, aan welke competenties hij al dan niet moet werken. Ontdekken ze samen iets dat nog niet gekend is, dan zet de mentor hem op weg: wat kan hij doen om deze of gene vaardigheid of kennis bij te schaven? Nog een voorbeeld: we willen het inzicht in het beleidsvoerend vermogen van scholen verscherpen door de cursisten te leren omgaan met regelgeving. Die regels hoeven geen beperking te zijn, ze kunnen net zo goed een tool zijn om het onderwijskundig leiderschap te verster-

ken. We willen directeurs leren om de regelgeving te gebruiken vanuit de functionaliteit van de situatie waarin ze werken, om hun onderwijskundige doelen te bereiken.”

GO! 2020 heeft de ambitie om van directeurs sterkere schoolleiders te maken. “We willen hen samen met hun schoolteam sterker professionaliseren”, zegt Mario Hoste. “Op dit moment zijn we binnen een stuurgroep volop aan het onderhandelen over het concept van de nieuwe opleiding. Eerstedaags spreekt de Raad van het GO! zich op advies van die stuurgroep uit over dat concept. En bij de start van volgend schooljaar zal de oproep verschijnen.”



## Belangrijk is het evenwicht tussen kennis, vaardigheden en attitudes

MARIO HOSTE

coördinator GO! Academie

# 5 KENNISCENTRUM

## PROFESSIONALISERING VAN DE LEERKRACHT DE SNELSTE WEG NAAR HANDIGE INFORMATIE

“De essentie van GO! 2020 draait rond samenwerken, op alle vlakken.” Dat heeft Rudy Soetewey, de coördinator van Smartschool, wel begrepen. Nieuwe digitale mogelijkheden maken dat steeds makkelijker.

“Scholen willen al heel lang samenwerken, maar door een gebrek aan technische onderbouw was dat moeilijk. Ondertussen hebben we een platform, Smartschool, waarvan leerkrachten op een eenvoudige manier gebruik kunnen maken. Via Smartschool staan ze niet alleen in contact met hun leerlingen en collega’s, maar ook met leerkrachten van andere scholen”, vertelt **Rudy Soetewey**.

Als je leerkrachten wil professionaliseren en tegelijk de werkdruk lichter wil maken, moet je informatie makkelijk beschikbaar maken. Vroeger vonden ze die tijdens eenmalige nascholingen of als ze zelf opzoeken gingen doen, nu is er ook online materiaal, en werken we aan online ondersteuning. Rudy Soetewey: “Er zijn virtuele ruimtes of klassen en samenwerkingsruimtes waar leerkrachten zich op kunnen abonneren. Vergelijk het met een universiteitsbibliotheek: studenten lenen er niet alleen boeken uit, maar gaan er ook echt studeren.

Op Smartschool vinden leerkrachten – en alle andere personeelsleden – hetzelfde, maar dan virtueel.” De leerkrachten kiezen zelf of en hoe intensief ze met dit aanbod omgaan.

Een andere uitloper van Smartschool die het de scholen makkelijker maakt, is het leerlingvolgsysteem. “Op administratief vlak is de wet de laatste jaren steeds meer gaan vragen. Het is niet alleen moeilijk om alles te verzamelen, maar ook om het overzichtelijk bij te houden. Scholen kunnen dat leerlingvolgsysteem volgens eigen noden organiseren. Ze vinden er dan heel snel die informatie die ze nodig hebben”, legt de coördinator uit.

Op een paar uitzonderingen na gebruiken ondertussen alle secundaire scholen Smartschool. De verschillende virtuele ruimtes hebben al meer dan 14.000 abonnees. Toch staat het hele verhaal nog in de kinderschoenen. “Drie voorwaarden moeten vervuld zijn: de techniek moet op punt staan, we moeten een degelijke inhoud aanleveren en we moeten de mensen voldoende stimulansen bieden om het nog meer te gaan gebruiken”, zegt Rudy Soetewey. “De laatste tijd komt er een stortvloed aan vragen en suggesties binnen. Dat kan maar één ding betekenen: mensen gebruiken de systemen en ze slaan aan.”



### Mensen gebruiken de systemen en ze slaan aan

**RUDY SOETEWHEY**

coördinator Smartschool



## CRISISCOMMUNICATIE

### KLAAR VOOR HET ONGEWENSTE

Een crisis kondigt zich zelden aan, maar je kunt je er wel op voorbereiden. Op dit moment wordt hard gewerkt aan een tool met dertien scenario’s die scholen en scholengroepen een steuntje in de rug geven.

**Kaat Caluwaerts** van de communicatiedienst: “We merkten dat er op scholen niet alleen nood was aan hulp bij de communicatie rond een crisis, maar ook bij het volledige managen van een crisis. Er bestaan een hoop formulieren, maar niemand heeft de tijd om die helemaal door te lezen. Als er dan een crisis uitbreekt, is het ineens alle hens aan dek: de eerste

nood lenigen, brieven voor de ouders, de pers te woord staan... Wij willen met dit project inspelen op die behoefte en hebben daarom dertien praktijkgerichte scenario’s uitgewerkt.”

Inbreng van een multidisciplinair team werd de grote meerwaarde. De dertien scenario’s gaan telkens uit van een reële, waargebeurde case. Het thema gaat



van voedselveiligheid over meningitis of zelfdoding tot seksueel grensoverschrijdend gedrag en drugs. Er wordt telkens gekeken hoe er toen gereageerd is en hoe het beter kan. “De nadruk ligt op het voorbereidende werk”, vertelt Kaat. “Maak een callsheet met belangrijke nummers en noodnummers. Hou een lokale perslijst bij. Zorg dat de adresgegevens van leerlingen en leerkrachten correct zijn. Denk na over je aanpak: wie wordt woordvoerder en wie zal in de crisiscel zitten? Daarnaast vind je in de stappenplannen ook telkens een aantal modeldocumenten die bij crisis meteen ingezet kunnen worden. Het is echt hapklaar.”

Tegen 1 september zouden de scenario's inhoudelijk af moeten zijn. Na een evaluatie door enkele scholen zullen zij op een beveiligde plaats online aangeboden worden aan directeurs en algemeen directeurs.



## De nadruk ligt op het voorbereidende werk

**KAAT CALUWAERTS**  
projectmedewerker  
communicatiedienst

## VEILIGHEID ICT

### ALLEEN BETROUWBARE INFORMATIE IS VEILIGE INFORMATIE



## We gaan de gegevens centraliseren, zo weet je zeker dat je altijd over betrouwbare informatie beschikt

**JACQUES VERLEIJEN**  
informatieveiligheidsconsulent

Jacques Verleijen is sinds vorig schooljaar informatieveiligheidsconsulent. Hij ziet erop toe dat het GO! veilig omgaat met privégegevens, houdt zich voor GO! 2020 vooral bezig met het ICT-veiligheidsbeleidplan en is daardoor ook betrokken bij een heleboel andere acties.

“Elke organisatie die gebruik maakt van rijksregisternummers, bijvoorbeeld om mensen in dienst te nemen, moet een informatieveiligheidsconsulent hebben. Dat is bij decreet bepaald”, legt **Jacques Verleijen** uit. Die consulent doet uiteraard wel meer dan

erop toezien dat er voorzichtig omgesprongen wordt met persoonlijke gegevens. “Ik ga van juridische kwesties over technische vragen tot organisatorische problemen.” Vorig jaar was het nog een beetje aftasten, dit schooljaar zit Jacques Verleijen op kruissnelheid.

De informatieveiligheidsconsulent volgde de start van verschillende GO! 2020-acties, maar het zwaarste werkstuk wordt toch het veiligheidsbeleidplan. Verleijen: “Dat is vorig jaar uitgeschreven en wordt vanaf dit jaar stukje bij beetje geconcretiseerd. Op dit moment ben ik een inventaris aan het maken van alle gegevens die we in huis hebben. Na een klein onderzoek was duidelijk dat we een massa databanken hebben, terwijl we niet weten of de gegevens allemaal up-to-date zijn. Dat

kan efficiënter. We gaan de gegevens centraliseren, zo weet je zeker dat je altijd over betrouwbare informatie beschikt.”

Daarnaast bekijkt Jacques Verleijen onder meer de technische mogelijkheden van firewalls en wachtwoordssystemen, en hij schrijft gedragscodes uit die mensen een beetje bewust proberen te maken van de voor- en nadelen van computers en internet. Op dit moment zijn de pijlen van de informatieveiligheidsconsulent gericht op de centrale diensten, daarna bekijkt hij wat haalbaar is voor de scholengroepen en scholen. “Als alles goed gaat, doe ik volgend jaar een roadshow langs de scholen. Ideaal zou zijn als we konden eindigen bij de leerlingen. Dat kan nog komen, op lange termijn”, gelooft hij.

# FUNDAMENTEN DATAWAREHOUSE

## GEGEVENS KOPPELEN EN SNEL BETROUWBARE GRAFIEKEN MAKEN

Beslissingen voor de toekomst zijn altijd een beetje gebaseerd op bewegingen uit heden en verleden. Steven Eeckhout werkt mee aan een gloednieuw informatiesysteem waarin alle mogelijke gegevens omgezet kunnen worden in grafieken en tabellen die handig zijn als je een beleid uittekent: het Datawarehouse.

“Het systeem moet er zijn voor alle soorten gegevens die scholen, scholengroepen en de mensen die centraal aan beleidsvoorbereiding doen nodig kunnen hebben. Van leerlingengegevens tot boekhouding. We zullen dat allemaal via het internet aanbieden en mensen krij-

gen toegang tot die stukken die voor hen van belang zijn”, omschrijft databeheerder **Steven Eeckhout**.

In een eerste fase krijgen de leerlingengegevens hun plaats in het Datawarehouse. Steven Eeckhout: “Scholen schrijven leerlingen in en bezorgen ons de gegevens die ze sowieso voor het ministerie moeten verzamelen. Het handige aan zo’n gestructureerd systeem is dat je duidelijk weet waarover je praat. Elk concept krijgt een definitie. Wie rekenen we bijvoorbeeld allemaal bij ‘leerlingen?’”

Er bestond al een systeem dat dergelijke gegevens bijhield en je kon ook al zien of er evoluties waren in het aantal leerlingen in een bepaalde richting. “De aanpak was organisch gegroeid”, vertelt de databeheerder. “Nu werken we op een meer systematische manier. Het is immers de

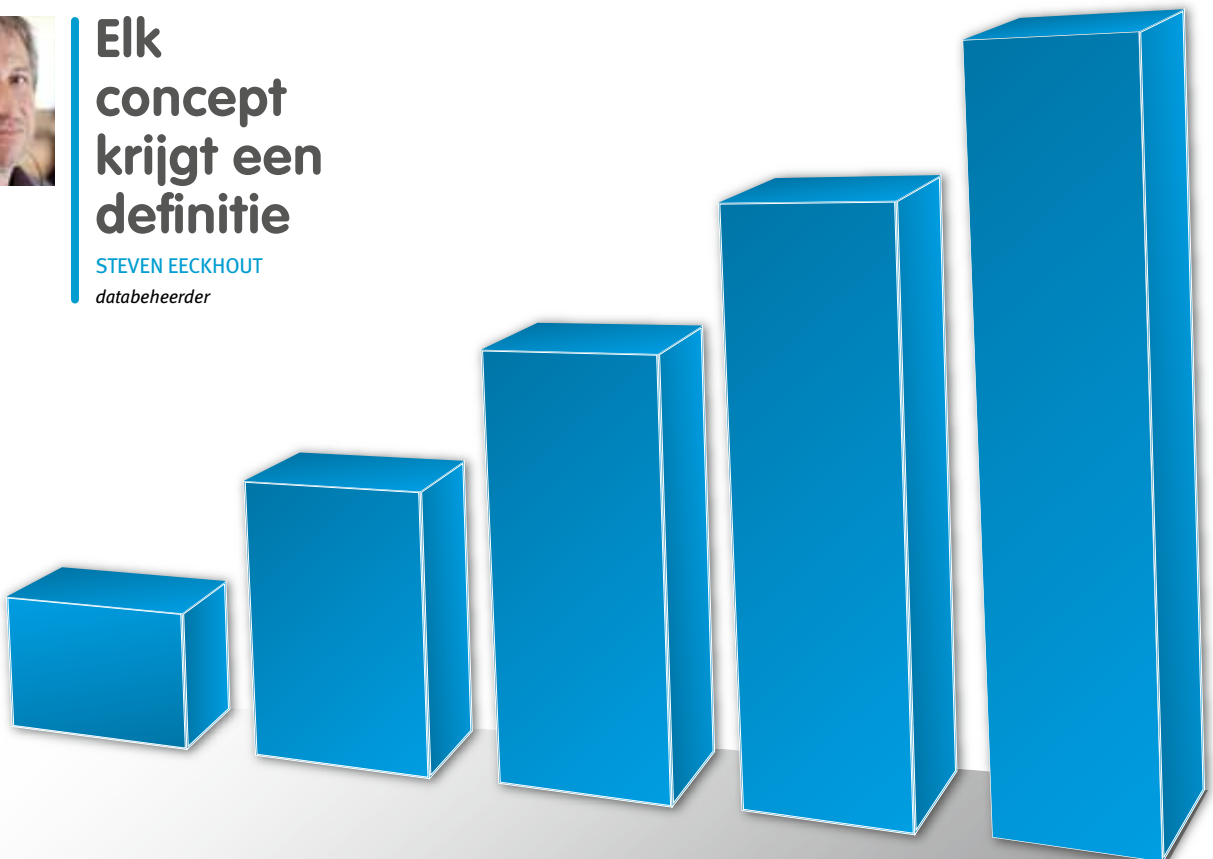
bedoeling dat op termijn alle verschillende gegevens aan elkaar gekoppeld kunnen worden. Leerlingengegevens aan boekhouding bijvoorbeeld: wat is de gemiddelde kost per leerling van een bepaalde studierichting?”

Welke fase nu volgt, ligt nog niet vast. Dat zou infrastructuur kunnen zijn, toch een hot item door de toename van het aantal leerlingen in de steden. Of het zouden ook de personeelsgegevens kunnen worden, want het GO! maakt werk van zijn imago als werkgever. “We zullen regelmatig bij de scholen en de collega’s hier centraal polsen welke rapporten zij nodig hebben. Op basis daarvan beslissen we telkens wat onze volgende stap wordt. We beseffen dat het Datawarehouse het fundament is waar directeurs en beleidsvoorbereiders op verder bouwen”, aldus Steven Eeckhout.



### Elk concept krijgt een definitie

STEVEN EECKHOUT  
databeheerder



# IN DE STEIGERS

## GEPLANDE REALISATIES OP KORTE TERMIJN

GO! 2020 is een strategisch langetermijnproject. De einddoelstellingen moeten in 2020 gehaald worden. Maar ondertussen lopen binnen de vijf programma's verschillende acties die ook op korte termijn gerealiseerd worden en al voelbaar zullen zijn bij de start van het nieuwe schooljaar. GO! 2020 is het toekomstscenario

van de droom die het GO! koestert: de ideale school van de toekomst, een school die kinderen, jongeren en volwassenen alle kansen biedt. Het is een strategisch plan dat begon in 2010 en zal eindigen in 2020, een tienjarenplan dat via de vijf programma's maatschappelijke uitdagingen wil omzetten in ambitieuze doelen.

### KWALITEITSZORG

#### HET DOEL

Het GO! zorgt voor een systeem van integrale kwaliteitszorg voor alle instellingen op alle niveaus, zodat scholen ondersteund worden bij de optimale uitvoering van hun onderwijsopdracht.

#### CIPO

Wat kwaliteitszorg betreft, moet men onderscheid maken tussen het centrale niveau en het niveau van de scholengroepen en scholen. "Op het centrale niveau kozen we als instrument voor het CAF-model (Common Assessment Framework)", legt programmacoördinator **Valentijn Van Hootegem** uit. "Dat staat vast, nu volgt het plan van aanpak want er is meer nood aan expertise en vorming. Voor de scholen is beslist om het CIPO-model (Context Input Process Output) als referentiekader te gebruiken. We bekijken nu strategieën om scholen te leren omgaan met dit model én hun eigen kwaliteitsacties daarbinnen te kaderen."

#### GO! ambassadeurslabel

Heel wat scholen willen bewijzen dat ze kwaliteit hoog in het vaandel dragen en doen mee aan wedstrijden als de Frimoutprijs voor wetenschappen en de Technoplusprijs voor techniek. "In veel gevallen zien we dat dit gaat over een actie van één leraar met een beperkt aantal leerlingen", legt Valentijn Van Hootegem uit. "We



Er is meer nood  
aan expertise  
en vorming

## We bekijken hoe het nog kwaliteitsvoller en meer gestroomlijnd kan

willen graag werken met een soort labeling voor scholen die op een kwalitatieve en innovatieve manier inzetten op hetzij taal, wis-kunde, wetenschappen, ... Die keuze ligt bij hen." Heel wat scholen zoals sport- en handelsscholen hebben intern een profilering,

maar dat betekent niet dat ze het ook kwalitatief goed doen. "Deze actie staat op stapel, maar staat nog in de kinderschoenen."

### Klachtenmanagement

Binnen de centrale diensten zit men nu volop in de fase van veranderingsmanagement. "Een voorbeeld daarvan is het klachtenmanagement", legt coördinator **Hilde Simillion** uit. "Dat loopt nu al vrij goed, maar we bekijken toch in hoeverre het nog kwaliteitsvoller en meer gestroomlijnd kan." Hetzelfde geldt voor andere bestaande structuren. "We onderzoeken nu of we de doelgroepen goed bereiken, of we onze interne werking anders moeten organiseren en misschien meer projectmatig moeten werken."

## BREDE OPEN SCHOLEN

### HET DOEL

Een brede open school is een school die met heel wat andere sectoren samenwerkt aan een brede leer- en leefomgeving in de vrije tijd en op school, met het doel maximale ontwikkelingskansen voor alle kinderen en jongeren te creëren.

### Een pedagogisch project

Brede Open School is in de eerste plaats een pedagogisch project. "Er wordt op zoek gegaan naar interne en externe partners om leerlingen breed te kunnen laten leren", legt programmacoördinator **Wilfried De Rijk** uit. "Het gaat dus niet om een infrastructuurverhaal. Dat is een deel van het geheel, maar de nadruk ligt op het pedagogische aspect." Waarom hieraan nood is, verduidelijkt zijn collega **Edwin De Ceukelaire**. "De maatschappij en onze leefwereld zijn totaal gewijzigd", legt hij uit. "Scholen zijn niet langer eilanden in de maatschappij, ze zitten erin verweven. Scholen moeten dus in het belang van hun leerlingen de kansen zo breed mogelijk maken en met allerlei sectoren en verenigingen gaan samenwerken. Zo wordt het een win-winsituatie: wat kan de school aan de externe partners bieden en wat kunnen de ouders en de school erbij winnen?"

### Informereren en ondersteunen

Over brede open scholen is al heel wat geschreven en verschenen. De eerste taak van het GO! was dus om hier een eigen visie op te ontwikkelen. "Die visie is nu uitgewerkt", vertelt Wilfried De Rijk. "Tegen 1 september willen we vooral aan alle scholen zoveel mogelijk informatie verschaffen over de brede open school. We willen ook materiaal voor



## Wat kan de school aan de externe partners bieden?

samenwerkingsovereenkomsten aanreiken en we zullen een website rond een veilige schoolomgeving ontwikkelen. We gaan volgend schooljaar dus in eerste instantie informeren en met behulp van werkinstrumenten de scholen ondersteunen.”

### Multifunctionele gebouwen

“Het infrastructuurverhaal is uiteraard een belangrijk onderdeel van dit programma”,

zegt Edwin De Ceuckelaire. “Er staan pilootprojecten op stapel waarbij we niet enkel een school zullen bouwen, maar er ook andere voorzieningen aan gaan koppelen. Zo zullen we bijvoorbeeld een school bouwen met op hetzelfde domein een rust- en verzorgingstehuis waar de leerlingen dan stage kunnen lopen.”

De samenwerkingsverbanden tussen scholen en externe partners zijn sterk afhankelijk

van de omgeving. “De voorzieningen in een grootstad als Antwerpen zijn helemaal anders dan die in een klein Limburgs dorpje”, verduidelijkt Wilfried De Rijck. “Het zijn dan ook de scholen zelf die het best weten met welke partners in zee te gaan. Wij reiken de instrumenten en voorbeelden aan, we ondersteunen waar mogelijk, maar de scholen moeten het uiteindelijk zelf doen.”

## ONDERWIJSAANBOD

### HET DOEL

De GO! scholen moeten geografisch verspreid liggen en een complementair onderwijsaanbod hebben dat inspeelt op de maatschappelijke noden.

### Gelijke onderwijskansen

In het GO! is elke leerling een VIP en moet elk talent aan bod kunnen komen. “Om dat te bereiken, heb je een goede geografische spreiding van de scholen nodig”, legt pro-

grammacoördinator **Jean Vallers** uit. “Het zijn immers vaak de sociaal zwakkeren die ook minder mobiel zijn. Daarom zijn de spreiding en het diverse aanbod zo belangrijk.”

“We hebben elk plekje in Vlaanderen geanalyseerd en kennen de sterke en zwakke punten”, verduidelijkt coördinator **Luc Vernailen**. “We gaan nu samen met de scholengroepen onderzoeken wat het ideale aanbod zou kunnen zijn in hun specifieke regio, rekening houdend met lokale factoren zoals demografische ontwikkelingen

en plaatselijke industrieën. Dat alles om het aanbod zo goed mogelijk af te stemmen op de maatschappelijke realiteit.”

### Capaciteit, leerlingenvervoer en doorstroming

Het capaciteitsprobleem is in bepaalde scholen en regio’s een echte plaag. Om die problemen te slim af te zijn, wordt samengewerkt met demografen van de VUB. “Samen met hen willen we bekijken of we niet wetenschappelijk kunnen bepalen waar er demografisch nood is aan meer plaatsen, zodat we niet op het laatste moment moe-





## De overgang van het basisonderwijs naar de eerste graad van het secundair onderwijs is een kritiek punt

ten vaststellen dat er te veel kinderen zijn en te weinig plaatsen in de scholen”, aldus Luc Vernailen. Een andere belangrijke actie gaat over het leerlingenvervoer. “We willen vermijden dat leerlingen grote afstanden moeten afleggen om naar de school van hun dromen te gaan”, legt Jean Vallers uit. “Zeker in het basisonderwijs is dat belangrijk.”

Ook aan de doorstroming tussen de verschillende onderwijsniveaus wordt hard gewerkt. “De overgang van het basisonderwijs naar de eerste graad van het secundair onderwijs is een kritiek punt”, legt Luc Vernailen uit. “Er gaapt niet enkel een pedago-

gisch-didactische kloof, maar wij verliezen ook leerlingen tussen het basisonderwijs en het secundair onderwijs. We werken nauw samen met de verschillende scholengroepen om hier iets aan te veranderen, omdat ook hier de regionale context een erg grote rol speelt.”

### Leerlingenvolgsysteem en communicatiehandboek

Een leerlingenvolgsysteem gaat in dit geval niet om een evaluatie van leerlingen, maar om hulp bij het ontwikkelen van talenten. “We zijn nu aan het onderzoeken welk sys-

teem zich het best leent tot ons doel”, vertelt Luc Vernailen. “En ons doel is om elke GO! leerling op te volgen, van het kinderdagverblijf tot in het volwassenenonderwijs, om zo een globaal zicht te krijgen op de talenten van elk individu.”

Ook aan de directeurs van scholen en scholengroepen wordt gedacht. “Directeurs zijn niet noodzakelijk communicatiespecialisten. Daarom ontwikkelden we een handboek over hoe het best te communiceren met ouders en leerlingen over zowel positieve als negatieve zaken.”



## Er is een tekort aan vakleraren en kleuterleiders

# MENSEN MAKEN SCHOOL

### HET DOEL

Elke GO! medewerker op elk bestuursniveau verdient een sterk, professioneel en motiverend personeelsbeleid.

### Professionaliseren

Met professionalisering bedoelt men de juiste mensen op de juiste plaats krijgen en al hun competenties benutten zodat ze hun job optimaal kunnen uitoefenen. “Maar het personeel moet ook de juiste middelen krijgen”, vertelt programmacoördinator **Chris Martens**. “Instrumenten die hun werk faciliteren. Ik denk bijvoorbeeld aan een leerplan, verbonden aan een virtuele klas waar ook andere leraren feedback op kunnen geven en waar leraren van over heel Vlaanderen met elkaars werk in contact kunnen komen.”

“Belangrijk is ook dat de professionalisering op elk niveau geboden wordt”, vult

haar collega **Hilde Eloot** aan. “Zowel voor medewerkers die hier centraal werken, als voor de leerkrachten en directies in het werkveld.”

### Samenwerken

Een aantal instrumenten rond onder andere techniek, taal, woordenschatonderwijs en leren leren – zowel in boekvorm als digitaal – worden volgend schooljaar gepubliceerd en verspreid onder leerkrachten van het basisonderwijs. “Er is ook al een samenwerkingsverband opgezet tussen de Pedagogische begeleidingsdienst en GO! nascholing”, vertelt coördinator **Andries Valcke**. “Dat zal resulteren in een nieuwe website, waarop scholen veel meer per onderwijsthema kunnen zoeken naar ondersteuning voor hun school. We willen dat ondersteuningsaanbod namelijk in zijn geheel in kaart brengen, dat is vollediger en juist.”

De directeursopleiding wordt hervormd.

“Ook daar zitten we al in een heel ver stadium”, aldus Chris Martens. “Het grootste verschil is dat we nieuwe directeuren naast een theoretisch luik in hun opleiding ook een vorm van aanvangsbegeleiding aanbieden: met een mentor die hen op weg kan helpen.”

### Aantrekkelijke werkgever

Met professionalisering als middel wil het GO! zich graag profileren als een aantrekkelijke werkgever. “Er is een tekort aan vakleraren en kleuterleiders”, vertelt Chris Martens. “Met dat in het achterhoofd is het dus belangrijk dat we een goed imago hebben op de arbeidsmarkt.” Dat wil het GO! doen door ervoor te zorgen dat het pedagogisch project meer leeft onder alle medewerkers en als een meerwaarde bekend is voor toekomstige medewerkers. “Ook willen we alle competenties van iedereen ten volle benutten om zo een vlakke loopbaan te doorbreken”, vult Andries Valcke aan. “Door ze hun eigen talenten te laten ontdekken en hen daar ook verder in te ondersteunen.”

# KENNISCENTRUM

## HET DOEL

Het Kenniscentrum moet ervoor zorgen dat alle beleidsbeslissingen op alle niveaus genomen worden op basis van correcte, volledige en up-to-date informatie.

## Wat is kennis?

Kennis en informatie zijn abstracte begrippen. **Jan Buytaert** en **Ann Van Driessche**, de twee programmacoördinatoren van het Kenniscentrum, maken ze concreter. “Als je spreekt over kennis, spreek je enerzijds over harde en anderzijds over zachte kennis”, legt Jan Buyaert uit. “Harde kennis bestaat uit gestructureerde data, cijfers dus, en ongestructureerde data: boeken, tijdschriften en dossiers. Zachte kennis gaat over ervaring en expertise. Afzonderlijk ben je met die informatie heel weinig. Je moet alle soorten kennis samenbrengen om resultaten te boeken. Dat is de essentie van het Kenniscentrum: alle kennis samenbrengen, ze structureren en bij die mensen brengen die het nodig hebben.”

## Een huis met meubels

Het Kenniscentrum is eigenlijk een virtuele ruimte waar men op verschillende vragen naar informatie een antwoord kan krijgen. Dat principe werd benaderd vanuit twee hoeken. “Enerzijds hebben we fundamenteel nodig om een Kenniscentrum op te kunnen zetten”, legt Ann Van Driessche uit.



Zachte kennis gaat over ervaring en expertise

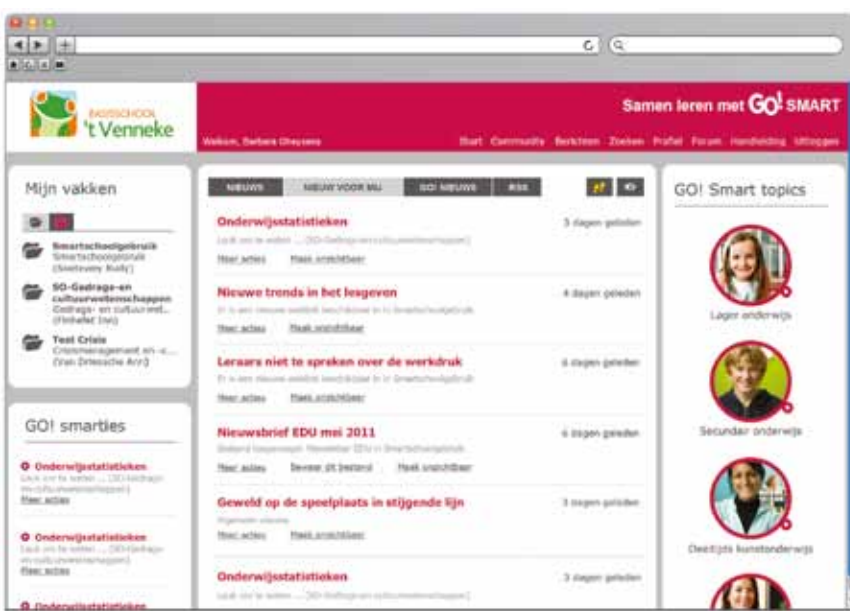
“Dat betekent dat we informatie moeten inventariseren en ook kijken welke informatie op welke plaats zit. Ook moeten we op zoek naar instrumenten om die informatie te bewaren en opnieuw te ontsluiten. Anderzijds moeten we de communicatie stroomlijnen. We stellen de manier van werken in vraag en zoeken dan naar een meer efficiënte methode.” Deze twee zaken komen nu naar elkaar toe, om op die manier het Kenniscentrum

vorm te geven. “Je kan het vergelijken met een huis”, verduidelijkt Jan Buytaert. “Je bepaalt eerst wat je wil doen, maar erin wonen kan pas als je meubels erin staan.”

## GO! Smart

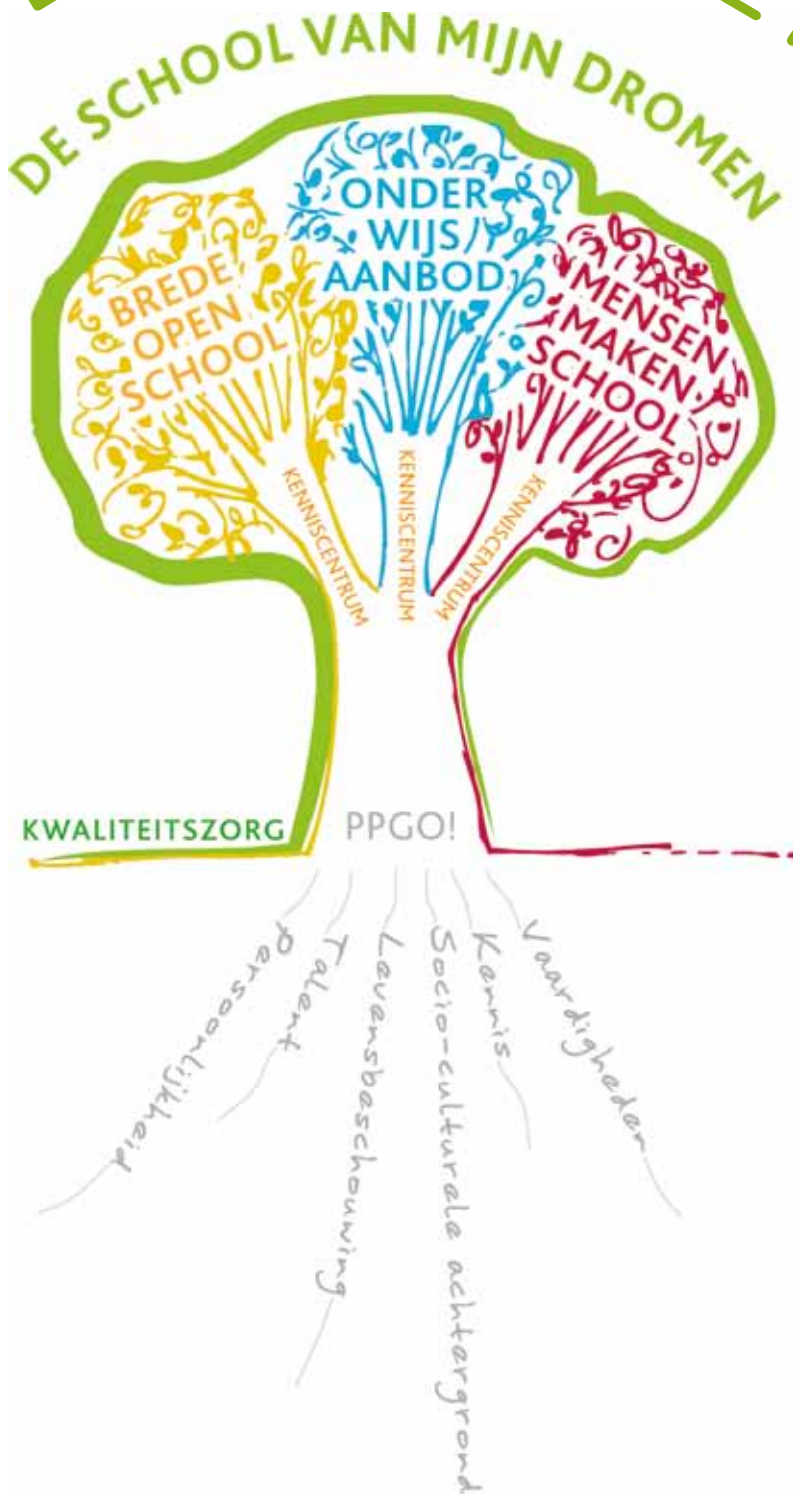
In Smartschool, het e-learning platform voor scholen, zag men ook opportuniteiten voor het centrale niveau: als platform voor de specifieke doelgroep, voor de professionele partners. “Vanaf 1 september zal onze manier van omgaan met de professionele doelgroep in onze scholen er helemaal anders uitzien”, legt Ann Van Driessche uit. “Een aantal zaken zullen hun thuishaven krijgen in de Smartschoolomgeving, onder de naam GO! Smart. Via dat medium zorgen we ervoor dat elke directeur op één manier alle informatie krijgt die hij moet krijgen en dat per onderwijsniveau.”

“Kortom, onze informatiestromen richten zich op de doelgroep en niet langer op de afzender. De communicatie vanuit de centrale diensten zal gestroomlijnd worden via een kanaal dat is ingebed in de Smartschoolomgeving. Vanaf september zal dit al gebeuren voor de doelgroep directeurs, later komen ook andere professionele doelgroepen aan bod.”





# DE BOOMMETAFOOR



De 'school van mijn dromen' in het GO! onderwijs van de Vlaamse Gemeenschap is een boom die stevig en sterk geworteld zit in de maatschappij (de bodem).

De wortels zijn de eigenschappen van elke leerling of cursist die in het GO! les volgt:

- persoonlijkheid
- talent
- levensbeschouwing
- sociaal-culturele achtergrond
- kennis
- vaardigheden

Het pedagogisch project van het GO! (PPGO!) met zijn waarden vormt de stam: het GO! vormt respectvolle, verdraagzame, mondige, positief kritische, leergierige, verantwoordelijke, geëngageerde, sociale, zelfstandige en creatieve persoonlijkheden. Kwaliteitszorg loopt als een beschermend vlies over de stam en de kruin. Je kan enkel groeien als je continu inzet op verbetering.

De takken van het Kenniscentrum voeden het loof, dat bestaat uit

- Brede open school
- Onderwijsaanbod
- Mensen maken school

De kruin van de boom zal groeien en bloeien zolang er aan het loof - Onderwijsaanbod, Mensen maken school en Brede open school - concreet invulling wordt gegeven. Kortom: zolang het loof de vitale voedingsstoffen krijgt, zal het vruchten opleveren.

De boom symboliseert de wijze waarop de 'school van mijn dromen' tot ontwikkeling komt. Dit is een groeiproces. De school van de toekomst is permanent in ontwikkeling en leeft dankzij haar vitale bestanddelen, haar samenstelling, haar structuur en de samenleving waarin ze geworteld zit.